COMMERCES

COEUR DE MANTES : UNE NOUVELLE ÉQUIPE POUR LES COMMERÇANTS - 2023

Le bureau de l'association des commerçants de Mantes-la-Jolie, "Coeur de Mantes" vient d'être entièrement renouvelé.

Découvrez les nouveaux membres du bureau

Publié le 20 juin 2023

L'idée qui guide les quatre nouveaux membres du bureau est claire : *"Nous voulons créer un nouveau dynamisme, un écosystème favorable qui permette de susciter l'intérêt pour notre ville. Nous tous, les commerçants, sommes concentrés à 100 % sur nos affaires. Mais chacun doit comprendre qu'un business qui fonctionne peut rejaillir sur l'ensemble des enseignes de* ***Mantes-la-Jolie***."

L'objectif des membres du bureau, le président Sid-Ali Benmechiche du restaurant "**Le Lys d'Or**", la secrétaire Valentina Galerne de la patisserie "**Les Salons de Valentina**", le trésorier Maxime Coltat de l'Escape Game "**Minos Evasion**" et le vice-président Olivier Andrieu du bar/restaurant "**Ô Baradise**", est de proposer des idées pour l'intérêt de tous et ainsi changer l'opinion que certains ont de l'association.

"*Nous souhaitons donner envie aux commerçants de nous rejoindre. Il nous faut réveiller l'esprit de cette association et inclure le maximum de personnes.*"

Leur plan d'action est déjà bien ficelé : "*Nous avons l'intention de créer plusieurs pôles, regroupés par activités. Par exemple les commerces de bouche, le prêt-à-porter avec les magasins de chaussures, etc. Nous nommerons des responsables par pôles que nous souhaitons impliquer dans le fonctionnement de l'association. Nous sommes tous très pris par nos activités respectives. Le fait de déléguer nous rendra plus efficaces* ", poursuivent de concert les membres du bureau.

Sur 400 commerçants que compte la ville de **Mantes-la-Jolie**, seulement 32 sont adhérents. "*Nous allons pousser les portes et tenter de leur faire comprendre ce que nous voulons mettre en place.*" Rassembler, sensibiliser et répartir le travail, c'est un peu le credo de Sid-Ali et ses acolytes.

"*Nous nous entendons bien parce que nous partageons les mêmes valeurs commerciales, et que nous faisons passer l'intérêt général avant l'intérêt particulier*", poursuit le président. La bannière du renouveau flotte donc sur l'**association Coeur de Mantes**. Que le vent la porte loin !

Pour les contacter :
coeurdemantes@gmail.com