



MON CENTRE VILLE A UN INCROYABLE
COMMERCE
leboncoin



Mantes-la-Jolie
ACCUEILLE LE PROGRAMME
MON CENTRE-VILLE A UN INCROYABLE COMMERCE

DOSSIER DE PRESSE
juillet 2024



leboncoin

AUXILIA
GroupesOS

Leboncoin groupe présente son programme :
« Mon Centre-Ville a Un Incroyable Commerce »

Un programme d'accélération et de soutien à la création et à l'accompagnement d'activité commerciale et artisanale au profit des centres-villes en revitalisation.

Conventionné et soutenu dans le cadre du plan national « Action Cœur de Ville »
par la Banque des Territoires.

Un programme conçu par l'agence conseil Auxilia pour leboncoin.

LE MOT DES ORGANISATEURS



Raphaël Cognet,
Maire de Mantes-la-Jolie

En 2021, nous avons été témoins de l'enthousiasme et de l'engagement extraordinaires de nos commerçants. Le concours a transformé notre centre-ville en un véritable vivier d'innovation et de créativité. Les résultats ont dépassé toutes nos attentes, montrant non seulement le potentiel incroyable de notre commerce local, mais aussi la capacité de notre communauté à se mobiliser et à collaborer pour un avenir meilleur. Cette année, nous souhaitons continuer sur cette dynamique positive, promouvoir encore davantage l'innovation et célébrer la diversité de notre offre commerciale.

Le concours "Mon centre-ville a un incroyable commerce" est ouvert à tous les commerçants de Mantes-la-Jolie, qu'ils soient déjà établis ou nouvellement installés.

Les participants auront l'opportunité de présenter leurs initiatives, leurs produits et leurs services, et de bénéficier d'une visibilité accrue ainsi que de divers prix récompensant l'originalité, l'innovation et l'impact sur le territoire.

Chez leboncoin, nous sommes convaincus que le numérique doit être créateur de valeur, contribuer au dynamisme économique et social et favoriser l'économie de proximité. Nous refusons l'idée de l'existence de deux mondes opposés. D'un côté, celui du petit commerce de proximité et de centre-ville, humain, traditionnel et physique et de l'autre, celui du commerce numérique, désincarné, global et prédateur.

Depuis plusieurs années déjà, nous misons sur la force du collectif pour redynamiser nos centres-villes et pour soutenir ceux qui en font battre le cœur : les commerces de proximité. Pour cela nous avons initié des dispositifs emblématiques très concrets, comme Mon centre-ville et Mon centre-bourg a un incroyable commerce, dans plusieurs agglomérations de taille petite ou moyenne. Des concepts simples mais bien construits, efficaces, déclinables.

En somme, pour reprendre une valeur qui nous est chère au boncoin : pragmatiques.

Des initiatives ultra locales, à échelle humaine, qui fonctionnent parce qu'elles fédèrent dans un même élan des acteurs issus du privé et du public, des particuliers et des professionnels.



Amandine De Souza
Directrice générale Leboncoin

UN PROGRAMME AU PROFIT DES CENTRES-VILLES QUI FONT FACE AU DÉFI DE LA REDYNAMISATION

Depuis 2018 leboncoin s'engage concrètement via des programmes emblématiques lancés sur les territoires, notamment centrés sur la revitalisation des centres-villes, qui se pose comme l'un des enjeux majeurs des équipes municipales. En effet, le taux de vacance commerciale ne cesse d'augmenter (7,2 % en 2012, 9,5 % en 2015 et 11,9% en 2018) et la vitalité des centres-villes est remise en cause, plaçant la redynamisation des territoires comme un enjeu majeur en France.

Les chiffres clés* :

- 67% des Français se disent préoccupés par le dynamisme de leur ville
- 34% des Français priorisent la dynamisation des commerces de proximité pour l'avenir des centres-villes (+13pts vs 2019)
- 90% des Français considèrent les achats en centres-villes comme un acte citoyen
- 75% des Français jugent les maires comme acteurs de la modernisation des centres-villes
- 84% des Français estiment que la modernisation des centres-villes constitue un objectif prioritaire du gouvernement

* 5^{ème} Baromètre du Centre-Ville et des Commerces

MCVAIC ET SON CONCOURS LES 27 & 28 SEPTEMBRE : 2^{ème} EDITION

Cette édition est la seconde organisée à Mantes-la-Jolie après le succès de celle de 2021 !

MCVAIC est un programme d'accélération dédié aux activités de centre-ville qui place au cœur du développement économique local, le commerce et l'artisanat de centre-ville - principalement les activités indépendantes. À l'initiative du groupe leboncoin, conventionné par la Banque des territoires et co-organisé par l'agence Auxilia et la Ville, MCVAIC favorise la rencontre entre, d'une part ceux qui ont envie d'entreprendre, amenés à consolider leur projet lors d'un marathon créatif de 36h, et, d'autre part, les acteurs publics et privés du territoire, propriétaires de locaux vacants et concitoyens.

Entre 10 et 12 équipes, composées de porteurs de projet et d'équipiers (étudiants, demandeurs d'emploi...) proposeront alors des projets de commerce, d'artisanat ou de service permettant de redynamiser le centre-ville. MCVAIC s'adresse à tous les porteurs de projet, commerçants et artisans qui souhaitent s'installer ou sont déjà en place dans le centre-ville, quel que soit le niveau d'avancement de leur activité ou projet.

Organisé sur 3 demi-journées les **27 et 28 septembre 2024**, le marathon créatif permet aux participants de travailler en équipe pour consolider leur projet. Ils pourront alors (re)questionner l'intégralité de leur business plan, vérifier la fiabilité de leur projet et/ou le repenser au regard des mutations de la société, travailler sa notoriété et le tester grâce à un vote des consommateurs sur les réseaux sociaux. En parallèle, des coachs – experts locaux (commerçants, chambres consulaires, banquiers-assureurs, experts-comptables...) – accompagneront les équipes et les guideront dans cette aventure entrepreneuriale.

INSCRIPTION DES PORTEURS ET EQUIPIERS SUR : <https://mcvaic-mantes-la-jolie2024.eventbrite.fr>

Le programme se déroule sur 6 à 9 mois et se décompose en cinq phases dont un grand temps fort : le **concours de 36h MCVAIC**.



MOBILISATION DES ACTEURS LOCAUX

Réunion de lancement & Conférence de presse

La Ville, les prescripteurs et MCVAIC s'unissent pour mobiliser les participants du concours.



CONCOURS MCVAIC

Les participants vivent un marathon créatif dédié aux activités de centre-ville.



REVIVRE

Que sont-ils devenus ?



FINALE NATIONALE

Les lauréats de chaque édition sont invités au siège national de Leboncoin pour défendre leurs villes et leurs projets.

Le concours se déroulera dans plusieurs locaux vacants du centre-ville mis à disposition par les propriétaires spécialement pour l'occasion, puis s'achèvera par un jury final qui sélectionnera les gagnants et remettra, avec l'ensemble des partenaires, les prix aux lauréats.

CARTE DES VILLES MCVAIC DEPUIS 2019

et de Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce dans le cadre du plan national Petites Villes de Demain.



DES PRIX À GAGNER ET L'ACCÉLÉRATION JUSQU'À 6 MOIS DES PROJETS

MCVAIC est avant tout un moyen de créer des synergies entre les acteurs locaux et les soutenir en mettant en lumière leur travail. Grâce à eux, chaque participant accélère son projet ou son activité de 3 à 6 mois.

De plus, nous sommes très fiers de pouvoir travailler avec eux sur cette édition et tenons à les remercier. Sans leur participation, les porteurs de projet ne pourraient pas bénéficier d'aussi beaux lots et surtout, ils ne pourraient pas voir leur projet accélérer de manière aussi qualitative !

LES PRIX À REMPORTEUR :

La Ville de Mantes-la-Jolie : 10 000 euros au premier et 5 000 euros en second et au troisième

Crédit Mutuel offre les 6 premiers mois de frais tenue de compte aux participants si ouverture d'un compte professionnel ainsi que les frais de dossier dans le cadre d'un financement.

Gan offre la première année d'assurance pour le gagnant et les lauréats du projet, couvrant leur local professionnel et leur responsabilité civile

La CMA IDF offre un abonnement Pass CMA liberté, comprenant un bouquet de services (formation/ accompagnement à une formalité, conseils et un conseiller dédié qui pourra accompagner le porteur de projet, pour une durée de 3 mois, aux 3 premiers projets

La Banque Populaire IDF offre un soutien sur la monétique (équipement et logiciel), l'assurance Pro, les frais de dossiers et les frais de fonctionnement de compte + un accompagnement par un conseiller dédié pour chaque porteur

La BGE offre deux jours de formation sur le thème : S'initier à la comptabilité et à la gestion d'entreprise.

La CCI : prix en cours de définition

L'ACAPL : prix en cours de définition

Leboncoin offre 1250 euros de publicité sur le site

Le CIC : prix en cours de définition

La Société Générale : prix en cours de définition

La liste complète des prix est à retrouver sur notre site internet : <https://moncommerce-centreville.com/mantes-la-jolie24/>

Le jury composera, lors de sa délibération, pour chaque catégorie de lauréat, le lot le plus adapté aux besoins des projets lauréats.

DÉJÀ UN SUCCÈS EN 2021



CONCOURS

à la création de commerce
en centre-ville



MON CENTRE VILLE A UN INCROYABLE
COMMERCE
avec leboncoin

CHALLENGEZ
VOTRE ACTIVITÉ
DE COMMERCE
EN 36 H

MANTES-LA-JOLIE
27-28 SEPTEMBRE
2024



Information et inscription sur : www.moncommerce-centreville.fr



LEBONCOIN, UN ACTEUR ENGAGÉ POUR LES TERRITOIRES

Être une entreprise au service des transitions et des citoyens, c'est l'objectif que s'est donné le Groupe leboncoin en 2017. Redynamisation des territoires et inclusion numérique sont deux enjeux prioritaires sur lesquels leboncoin travaille depuis longtemps et souhaite être accélérateur de changement.

Depuis sa création, leboncoin facilite les échanges au quotidien, partout sur le territoire français. Chaque jour, la plateforme permet aux particuliers et aux professionnels de réaliser une transaction, de promouvoir un service ou encore de recruter des collaborateurs.

Depuis 2017, les équipes du boncoin ont à cœur d'aller au-delà de la plateforme numérique en s'engageant via des programmes emblématiques sur les territoires comme Le Bon Pour Ma Ville, ou 1000 Cafés.

De par son ADN « proximité » et sa puissance nationale, leboncoin souhaite – avec le programme Mon Centre-Ville a Un Incroyable Commerce – participer à la lutte contre la vacance commerciale de centre-ville, soutenir la relance des activités déjà en place et sensibiliser aux enjeux du numérique.

leboncoin

TÉMOIGNAGES ET CHIFFRES CLÉS

« Avec 10 projets présentés, plus de 70 participants, et déjà trois commerces en centre-ville ouverts et en cours d'ouverture, cette première édition a été un véritable succès. »

Vincent Chauvet, Maire d'Autun

« Vitry-le-François a été la deuxième ville en France à tenter l'expérience MCVAIC. Grand bien nous en a pris, car deux commerces ont ouvert à la suite de cette opération et nous récidivons en 2020. »

Jean Pierre Bouquet, Maire de Vitry le François

« MCVAIC, ou comment accompagner les commerçants et entrepreneurs talentueux qui veulent s'accomplir, à travers une formule aussi originale qu'innovante. »

Laurent Degallaix, Maire de Valenciennes

« Ce concours, en bénéficiant notamment du soutien médiatique du site leboncoin, a permis de créer l'événement, de mettre en lumière et d'animer le centre-ville pendant 2 jours. »

Agnès Le Brun, Maire de Morlaix

« Chaumont a été la première ville à avoir initié le concours MCVAIC. Il a rassemblé 13 porteurs de projets en 2018. A ce jour, sept candidats ont concrétisé leurs projets à Chaumont et ses environs. »

Christine Guillemy, Maire de Chaumont

CONTACT PRESSE

Alicia COSME

Attachée de presse - MCVAIC
Alicia.cosme@adevinta.com
06 27 61 33 86

Ilana LEITE MACHADO

Chargée de Communication - Ville de Mantes-la-Jolie
ileitemachado@manteslajolie.fr
06 40 52 21 53

CONTACTS PROGRAMME MCVAIC

Margaux PEMZEC

Responsable du Commerce et de l'Activité
Economique - Ville de Mantes-la-Jolie
mpemzec@manteslajolie.fr
06 18 51 13 94

Anthony Puppo

Auxilia Conseil
anthony.puppo@auxilia-conseil.com
06 21 53 77 45

À PROPOS



À PROPOS D'AUXILIA - CREATEUR DE MCVAIC

Depuis 19 ans, Auxilia est un cabinet de conseil qui accompagne les collectivités et entreprises dans leur transition vers un développement soutenable et résilient, en mobilisant les acteurs pour imaginer leur territoire de demain et mettre en œuvre le changement. Auxilia maîtrise les leviers de la transition socio-écologique : participation des acteurs, gestion des biens communs, comportements individuels, modèles de financement et outils numériques, accompagnement des porteurs de projets. Son équipe met à disposition connaissance des politiques publiques et de l'innovation territoriale, décryptage des mutations sociétales et des nouveaux usages.



A PROPOS DE LEBONCOIN - PARTENAIRE NATIONAL

En se lançant en 2006, leboncoin fait le pari de croire à un modèle économique en mutation, à une consommation raisonnée, plus durable et collaborative. Il a choisi d'offrir un service digital le plus simple possible pour être accessible à tous. Pari relevé, comme en témoignent ses 28 millions d'utilisateurs mensuels* et sa place de 4ème entreprise la plus utile aux yeux des Français**. Aujourd'hui il est le 1er site de vente entre particuliers en France. Plus 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent aujourd'hui leboncoin et ses services payants dédiés. L'entreprise, qui réunit près de 900 collaborateurs en France, est inscrite au Palmarès GreatPlace To Work depuis 2012. Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant un accélérateur de startups, les sites de petites annonces de matériel agricole et BTP Agriaffaires et MachineryZone, le site immobilier A Vendre A Louer et l'expert mode Videdressing.

*Source Médiamétrie Net Ratings internet Global, janvier 2019

**enquête Terre de Sienna-Ifop septembre 2016