

Commerce : accompagner la reprise de l'activité

Les Mantais redécouvrent depuis ce matin les terrasses des bars et restaurants et leurs commerces habituels. Cette réouverture progressive doit se poursuivre pendant tout le mois de juin. La Ville de Mantes-la-Jolie accompagne et soutient cette reprise d'activité à travers des mesures exceptionnelles et le lancement d'actions innovantes pour accroître l'attractivité de son centre commerçant.

L'extension des terrasses, une opportunité offerte

Le 19 mai dernier, restaurants et bars mantais ouvrent à nouveau leurs terrasses. La Ville a souhaité accompagner cette reprise d'activité en adoptant des mesures exceptionnelles. Ainsi, elle donne la possibilité aux commerçants, sous conditions, de réaménager l'emprise de leurs terrasses ou d'occuper de manière temporaire le domaine public. « *L'objectif est de leur permettre une meilleure organisation de la distanciation physique et un meilleur respect des gestes barrières* », explique Carole Philippe, adjointe au Maire en charge du commerce.

Au préalable, tous ont été informés par courrier de cette opportunité. Une trentaine a déposé une demande, assortie d'un schéma détaillé de leur projet d'extension. Pour des raisons de sécurité et d'accessibilité, des règles drastiques doivent en effet être respectées. Par exemple, il faut impérativement laisser 1,5m de bord de trottoir pour le passage des piétons. Par la suite, le service commerce a effectué des visites sur site puis statué sur chacun des projets.

Dans certains cas, des solutions originales ont pu être trouvées. Par exemple, deux restaurants vont partager

une terrasse commune dans le jardin du Centre Hélène-Touvay, rue Porte-aux-Saints. Les extensions sont toutes réalisées sans emprise sur les places de stationnement.

Cette autorisation exceptionnelle, prolongée jusqu'au 31 octobre 2021, sera entièrement gratuite comme l'est depuis l'an dernier l'occupation du domaine public pour les commerçants. Un effort financier sur deux ans qui a pour but de limiter au maximum l'impact de la crise sanitaire sur l'activité économique locale.

Des devantures modernisées

Dans le cadre de la convention « Action cœur de Ville », commerçants, artisans et activités de services ont la possibilité de bénéficier d'une aide pour réaliser des travaux d'amélioration. Un fonds de près de 450 000€ est attribué à cette opération. Après une première commission en avril, quatre avis favorables ont été émis (représentant environ 40 000€ de subvention). Les montants accordés vont permettre la modernisation de trois commerces déjà installés, *Les Coulisses*, *les Salons de Valentina* et *l'Épicurien*, mais aussi le lancement d'une nouvelle bijouterie, *Julien d'Orcel*, rue Nationale. Il existe un véritable engouement autour du dispositif puisqu'une vingtaine de projets sont dans les tuyaux.

Un concours de vitrines valorisant le cœur de ville

Du 31 mai au 11 juin, les vitrines de dix commerces mantais, membres du Club Escapes, changent de look. Identifiables grâce à la présence d'une bouée de sauvetage, elles font l'objet d'un concours lancé par la Chambre du Commerce et de l'Industrie (CCI) Versailles-Yvelines, en partenariat avec l'école La Fabrique. Organisée à Mantes-la-Jolie et dans trois autres villes accueillant des croisiéristes, la

Communiqué de presse 2/2



compétition a permis à des étudiants d'imaginer et de concevoir des vitrines originales autour de la thématique fluviale. Première image d'un commerce, des devantures plaisantes contribuent à la valorisation du cœur de ville. Un jury se réunira le 16 juin pour désigner le palmarès des vitrines les plus attrayantes.

« Ma boutique à l'essai »

Dans l'hypercentre de Mantes-la-Jolie, un commerce d'un nouveau genre est lancé. La première boutique à l'essai est un concept innovant permettant à un porteur de projet de tester son idée de commerce dans un local vacant pendant six mois. La Ville participe à ce dispositif dans le cadre de son plan de revitalisation du Centre-ville.

Un local a d'ores et déjà été identifié. Il s'agit de l'ancien maroquinier à l'angle de la Rue du Vieux Pilon et de la rue Henri-Rivière. Un appel à candidatures a été lancé. Il sera suivi d'une analyse rigoureuse des dossiers par un comité de sélection, dans lequel figure des experts, des professionnels, des élus et le propriétaire du local. Parrainé par une professionnelle, le candidat sélectionné aura tout l'été pour effectuer quelques travaux et s'installer avant d'ouvrir à la rentrée.

Il bénéficiera d'un bail dérogatoire de six mois, renouvelable une fois et d'un loyer modéré. Mais ce ne sont pas les seuls avantages. Un accompagnement sur la durée est prévu, pour que le candidat gagne en maturité de chef d'entreprise et en compétences. À Noyon (Picardie), la première « boutique à l'essai » a été créée il y a dix ans. Elle est toujours ouverte. Une centaine de commerces équivalents ont depuis été lancés dans toute la France.

Pour plus de renseignements et pour candidater :
07 49 54 13 90.

« Mon Centre-ville a un incroyable commerce »

Mantes-la-Jolie est la première ville francilienne à participer à l'opération « Mon Centre-ville a un incroyable commerce ». À l'initiative du groupe leboncoin, conventionné par la Banque des Territoires et organisé par les agences Auxilia et Visionari, ce concours vise

à développer l'attractivité du Centre-ville. Durant un marathon créatif de 36h, les 24 et 25 septembre, entre 8 et 12 équipes composées de porteurs de projets et équipiers pourront tester leur concept et seront coachés par des experts locaux. L'occasion de rencontrer les partenaires publics et privés de la création, les propriétaires de locaux vacants et de potentiels clients. Un jury déterminera ensuite l'attribution des prix.

L'ouverture proche de l'Office du commerce

Place Saint Maclou, l'Office du Commerce ouvre ses portes le 28 mai. Ce nouveau service est dédié aux commerçants actuels, aux futurs professionnels, mais aussi aux habitants et aux visiteurs. Il propose informations et conseils pour valoriser et développer l'offre locale.

Plus d'infos sur
manteslajolie.fr

