

# ENTREPRENDRE À MANTES-LA-JOLIE

**Commerce & Artisanat** 

### **Sommaire**

UN CADRE DE VIE ATTRACTIF

QUELQUES CHIFFRES-CLÉS
4

UN TERRITOIRE ACCESSIBLE ET CONNECTÉ AU GRAND PARIS

UNE CENTRALITÉ COMMERCIALE EN PLEINE ÉVOLUTION 6 LA STRATÉGIE ÉCONOMIQUE À MANTES-LA-JOLIE

### Édito

Idéalement située entre Paris et Rouen,
reliée à la capitale par deux autoroutes et bientôt la ligne E du RER, Mantes-la-Jolie
se distingue par son dynamisme et son attractivité commerciale.
Elle les doit à son patrimoine historique, à son ambiance provinciale
et à ses bords de Seine verdoyants.

Pour tirer parti de tous ces atouts, la Ville mise sur une stratégie ambitieuse basée sur la modernisation des espaces publics et des cellules commerciales mais aussi sur l'accueil de porteurs de projets innovants.

Découvrez en détail l'offre mantaise dans cette plaquette.

Et pour toute information complémentaire, poussez la porte de l'Office du commerce, qui vous accompagne dans vos démarches.

### **UN CADRE DE VIE**

### **ATTRACTIF**

roisième Ville des Yvelines,
Mantes-la-Jolie, ville royale, compte
45 000 habitants. Elle est la ville centre
d'un bassin de vie de 405 000 habitants
et constitue la **porte d'entrée de l'ouest parisien**. Située à proximité du Parc naturel
régional du Vexin français, Mantes-la-Jolie
illustre magistralement l'expression « une ville
à la campagne ». La Ville et son hyper-centre
offrent de nombreux parcs, squares et aires
de jeux, complétés par la douce proximité des
bords de Seine.

Ville de patrimoine, Mantes-la-Jolie possède des rues chargées d'histoire. Il n'y a qu'à se balader au pied de la collégiale Notre-Dame, au détour de la tour St Maclou ou du musée de l'Hôtel-Dieu pour s'en imprégner. Ce dernier abrite d'ailleurs le Bureau d'information Touristique, plaçant le Centre-ville comme une destination de choix pour les croisières fluviales entre Rouen, Giverny et Paris.

Territoire de familles, la Ville compte de nombreuses associations culturelles et sportives qui rythment le quotidien des habitants. Elle accueille régulièrement des événements nationaux comme le Tour de France, le Salon de la Chasse et de la Faune Sauvage ou encore le Mondial du Golf. Un parc des expositions et un Conservatoire à Rayonnement Départemental (danse, musique, théâtre) viennent compléter cette offre.

Le Centre-ville regorge de **centaines de commerces de qualité**, dont de nombreuses enseignes nationales, mais aussi des boutiques avec des concepts innovants, qui ravissent passants et touristes.

Par l'intermédiaire du programme Action Cœur de Ville, **de nombreux développements sont prévus**, découvrez-les dans cette présentation!



### **QUELQUES CHIFFRES-CLÉS**



### Population jeune et familiale

+0,8% de taux de croissance démographique en zone de chalandise (contre 0,5% en France)



### Clientèle de proximité

13 300 habitants à 10 min à pied du Centre-ville 110 000 habitants à moins de 10 min en voiture ou à vélo



### **Emploi**

6 000 salariés à 10 min à pied du Centre-ville 18 300 salariés à 5 min en voiture ou à vélo



### Zone de chalandise

157 000 habitants au total Passage au Centre-ville de Mantes-la-Jolie de 76% des habitants de la zone de chalandise au moins une fois par semaine



### **Voyageurs SNCF**

Mantes-la-Jolie : **9,8 M** de voyageurs / an Mantes station : **0,9 M** de voyageurs / an

### Tourisme -



#### Filière de la croisière

avec hébergement en 2019 : 15 paquebots, 39 escales soit environ 27 300 croisiéristes



#### 2 hôtels

soit 122 chambres et 307 lits



#### Offre de restauration qualitative

1 restaurant gastronomique « Le Rive Gauche » (L'assiette Michelin)



#### Logements AirBnB

44 locations actives en 2020



#### Ferme pédagogique

28 000 visiteurs / an



### **Culture / Loisirs**

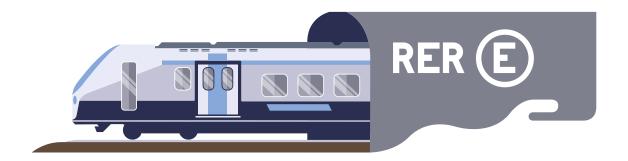
**500 000 entrées** au cinéma CGR + Musée de l'Hôtel Dieu

**Jusqu'à 45 000 visiteurs** le week-end au Parc expo



#### Stationnement

+ de 2 200 places en Centre-ville, soit + de 5 places par commerce



### UN TERRITOIRE ACCESSIBLE & CONNECTÉ AU GRAND PARIS

À 55 km de Paris, Mantes-la-Jolie est accessible par l'A13 et l'A14 en 35 min en voiture et est située à moins d'1h30 des côtes normandes.

Desservie par un large réseau de transports en commun, la Ville se trouve à seulement 35 min des gares de La Défense et de Saint-Lazare. Par ailleurs, le TGV permet de rejoindre Lyon, Marseille, l'Alsace ou la Bourgogne sans passer par la capitale.



MANTES-LA-JOLIE
CUMULENT PLUS
DE 10,7 MILLIONS
DE VOYAGEURS
PAR AN ET SONT
SITUÉES À MOINS DE
10 MINUTES À PIED
DU CENTRE-VILLE!

66 LES 2 GARES DE

D'ici 2024, l'arrivée du RER E (Eole) jusqu'à Mantes-la-Jolie va étoffer l'offre de trains en direction de la Défense, de Paris et des gares de l'Est parisien. Cette nouvelle interconnexion engendrera un afflux de visiteurs.

### UNE CENTRALITÉ COMMERCIALE

### **EN PLEINE ÉVOLUTION**



Marionnaud













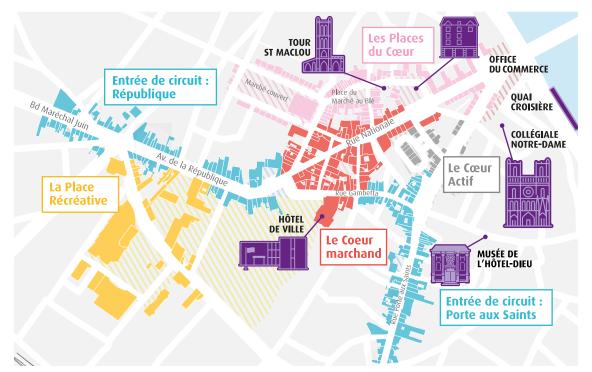
promod



DEVR30 1902

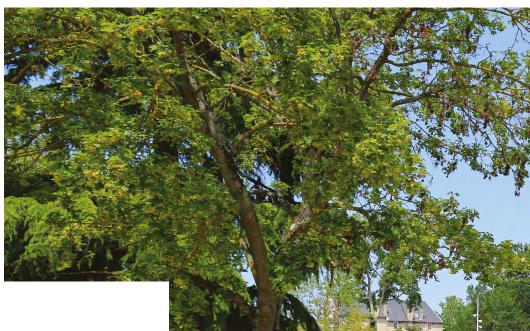
Mais aussi, des indépendants de qualité tels que : Les Salons de Valentina - West Rider - Le Lys d'or - Raquel's - Pulpo

#### Plan marchand



AVANT TOUT PROJET D'IMPLANTATION, NOUS VOUS RECOMMANDONS DE CONSULTER LE PLAN LOCAL D'URBANISME INTERCOMMUNAL (PLUI) ET LE LINÉAIRE COMMERCIAL PROTÉGÉ SUR LE SITE GPSEO.FR

### LA STRATÉGIE ÉCONOMIQUE À MANTES-LA-JOLIE



### Un enjeu de développement : Action Cœur de Ville

La Ville s'inscrit dans le plan national Action Cœur de Ville pour la redynamisation des Centres-villes. Les enjeux locaux sont considérables : **développer l'activité commerciale**, **rénover le bâti et moderniser les modes de déplacement, tout en poursuivant l'amélioration des espaces publics.** 

Pensés dans une vision d'ensemble, des projets de requalification ont d'ores et déjà commencé le long des bords de Seine. L'entrée de ville et les parcs sont en cours de réaménagement, tout comme les places centrales qui accueilleront miroirs d'eau, espaces verts et arborés, terrasses.

L'arrivée du RER E à Mantes-la-Jolie entraînera la refonte du quartier gare. En effet, celui-ci va entamer sa métamorphose : stations de bus repensées, parkings aériens réhabilités, espaces publics dotés de nouveaux équipements... Ce qui permettra de développer la connexion des différents modes de transport mais aussi d'améliorer le stationnement et l'accessibilité.

### Valoriser nos atouts avec un parcours de shopping récréatif

La Ville lance la création d'un **Parcours d'Interprétation Touristique et Culturel** (PICT). Les visiteurs d'Île-de-France, de Normandie, les croisiéristes et les Mantais (re)découvriront, par le biais d'un sentier pédestre balisé et d'un plan digital, les bâtiments inscrits au titre des monuments historiques et les autres édifices remarquables de la Ville (Tour St Maclou, Porte aux Prêtres, Porte Chant à l'oie...).

Ce circuit permettra aux touristes et aux habitants de profiter d'une **expérience culturelle** mais aussi d'une **expérience de shopping récréatif**. En effet, les clients attendent aujourd'hui plus d'originalité et de créativité face à leur parcours d'achats. Le divertissement, par des événements, des jeux ou encore des animations, s'intègre dans cette nouvelle logique de consommation. Ainsi, Mantes-la-Jolie se prépare à accueillir davantage de visiteurs en leur proposant une expérience inédite.



### Soutenir les commerçants



## Favoriser des concepts novateurs

#### Office du Commerce

Véritable guichet unique pour les commerçants et artisans, l'Office du Commerce oriente et accompagne les nouveaux porteurs de projets ainsi que les commerces de proximité déjà installés. L'Office vous accompagne aussi dans les démarches administratives, la recherche de financement ou de local, les actions de conquête de clientèle ou un programme de digitalisation, mais aussi dans les projets d'expansion ou de recherche de franchise.

Réel facilitateur, il est le lien entre la municipalité, les commerçants, les acteurs institutionnels (association des commerçants Cœur de Mantes, Architectes des Bâtiments de France (ABF), les services de l'État...) et économiques (promoteurs et investisseurs).



#### PROJETS EN COURS

#### Programme de digitalisation des commerces par l'Office du Commerce

La Ville se tourne vers le digital pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation mais aussi pour soutenir et mettre en valeur le commerce local.



#### ✓ Un digital manager

accompagnera les commerçants et artisans mantais dans le développement de leur notoriété numérique et de leur e-réputation. Des ateliers et des formations, notamment sur la présence web (le référencement et les réseaux sociaux), leur seront proposés.



#### ✓ Une marketplace

sera mise en place. Tous les commerces de la Ville pourront vendre leurs produits ou services par le biais de cette plateforme en ligne.



### ✓ La livraison et le click & collect

seront développés et proposés au sein de la marketplace.

#### Création d'une société foncière

Cette entreprise a pour but d'acheter des locaux, de les réhabiliter et d'y installer des entreprises et des commerces dans la logique du plan marchand, en lien avec l'Office du Commerce. Elle participe au développement de l'immobilier commercial.

#### FNCOURAGER L'INNOVATION



#### **✓** Boutiques écoles

(BoutikLab) pour apprendre à devenir commerçant avec une mise en situation.

### ✓ Boutiques à l'essai

pour tester un projet de commerce.

### ✓ Boutiques éphémères

(pop-up store) pour s'installer de manière temporaire dans un local commercial.

#### ✓ Concept store

(boutiques d'artisans d'art et de créateurs) pour réunir dans un même endroit différentes marques regroupées selon un univers.

### Répondre aux attentes des habitants\*



✓ Culture et Loisirs



✓ Mode et Accessoires



✓ Restaurants – Bars – Cafés



✓ Services

<sup>\*</sup> D'après une enquête marchande réalisée en 2019 sur un échantillon de + de 500 personnes habitant dans la zone de chalandise (source Potloc).

### **CONTACTEZ-NOUS**

OFFICE DU COMMERCE
4, place Saint Maclou
78200 Mantes-la-Jolie
01 88 02 00 45
officeducommerce@manteslajolie.fr











